



**fieramilanocity**  
**4-5-6 Novembre 2011**  
Comunicato stampa



**HOBBY SHOW MILANO AUTUNNO 2011**

17<sup>a</sup> EDIZIONE

**WEEKEND DONNA MILANO AUTUNNO 2011**

3<sup>a</sup> EDIZIONE

**COMUNICATO STAMPA DI CHIUSURA**

## **Record di visitatori a fieramilanocity per il weekend tutto al femminile di Italia Crea**

**Le edizioni autunnali di Hobby Show e Weekend Donna, che si sono appena concluse nel quartiere fieristico dell'ex Portello, hanno fatto registrare una grande affluenza di pubblico: circa 18.000 visitatori, nella stragrande maggioranza donne, con un aumento del 5% rispetto al 2010.**

**CORMANO (MILANO), 7 NOVEMBRE 2011** Un padiglione sempre affollatissimo, soddisfazione tra i circa 200 espositori, pubblico delle grandi occasioni. È un bilancio più che positivo quello fatto registrare dalle edizioni autunnali di **Hobby Show** e **Weekend Donna**, le due manifestazioni organizzate in contemporanea da **Italia Crea** che, da venerdì 4 a domenica 6 novembre, hanno dato vita a un **unico, grande evento tutto al femminile** nel Padiglione 1 di **fieramilanocity**.

Nonostante le difficilissime condizioni meteo, che hanno impedito a numerosissime visitatrici provenienti dal Nord-Ovest di raggiungere il quartiere fieristico, la 17<sup>a</sup> edizione del Salone delle Belle Arti e della Creatività Manuale e la terza edizione della "tre giorni" dedicata alla donna e alle sue passioni hanno messo a segno un +5% di visitatori rispetto al 2010, facendo registrare un'affluenza record di oltre 17.800 persone.

«Il merito di questo successo va ascritto sicuramente all'innovativo format che prevede la contemporaneità di due eventi diversi sì, ma complementari e sinergici», ha dichiarato **Marco Pinetti**, presidente di **Italia Crea**. «Eventi in grado di rivolgersi a fasce distinte di pubblico che poi, una volta all'interno della manifestazione, si fondono in un'unica, grande platea di spettatori».

«Succede così», spiega Pinetti, «che la visitatrice attratta in fiera dagli eventi o, per esempio, dalle dimostrazioni di cosmetica e benessere offerte da **Weekend Donna**,

finisca per essere inevitabilmente invogliata dell'offerta merceologica particolarmente ricca e variegata di **Hobby Show**. Ma anche che l'appassionata di creatività - una volta finito il suo corso e completati gli acquisti tra gli stand del salone dedicato all'hobbistica -si lasci sedurre da una dimostrazione di nail art oppure da un rilassante massaggio shiatsu a **Weekend Donna**».

«Per questo motivo», conclude il presidente di Italia Crea, «abbiamo deciso di affiancare **Weekend Donna** anche alle edizioni romane di **Hobby Show**, che a partire dal 2012 saranno due: a quella ormai abituale di ottobre, infatti, se ne aggiungerà una primaverile a febbraio».

Ma torniamo al grande weekend "tutto al femminile" che si è appena concluso a Milano.

### **Hobby Show: esplose la voglia di creatività**

Tra le numerosissime proposte di **Hobby Show**, quelle accolte con maggior entusiasmo dal pubblico delle creative intervenute in massa a **fieramilanocity** sono stati i corsi di **cake-design** (l'ultima tendenza dell'hobbistica femminile, che consiste nel decorare dolci e torte), la splendida **mostra di patchwork** allestita in collaborazione con Unitre, l'Università della Terza Età, e i laboratori **Ricicl...ando** che, in nome dell'ecosostenibilità applicata agli hobby creativi, hanno suggerito come guardare con occhi diversi i materiali che vengono comunemente scartati in casa, considerandoli risorse per reinventare con fantasia e creatività monili e accessori d'abbigliamento.

Grande successo di pubblico anche per le dimostrazioni di **body painting** che si sono tenute presso lo stand dedicato all'aerografia, per le splendide **miniature** esposte nello spazio riservato all'ADMI, la maggiore associazione italiana di miniaturisti appassionati di case di bambola (che si presentava per la prima volta al pubblico di Hobby Show Milano), e per la mostra e i laboratori di **origami**.

Va infine sottolineato il boom di adesioni alle centinaia di corsi, laboratori, dimostrazioni e workshop organizzati da scuole d'arte, associazioni ed espositori e mirati a incentivare la creatività manuale in tutte le sue forme. Oltre ad essere momenti d'incontro con altre appassionate, hanno ancora una volta rappresentato per migliaia di visitatrici un'occasione unica per trascorrere una giornata rilassante, dedicando finalmente un po' di tempo a se stesse e alla propria grande passione: la creatività.

### **Weekend Donna: una grande festa tutta in rosa**

Cornice, non solo metaforica, di **Hobby Show**, alla sua terza edizione **Weekend Donna** si è presentata come una manifestazione fieristica pienamente autonoma, in grado di offrire una notevole varietà di spunti di acquisto e occasioni di divertimento per tutte le visitatrici.

Seguendo il percorso espositivo degli “stand in rosa” si poteva trovare di tutto: trattamenti cosmetici e make-up, hair styling, nail art, pacchetti benessere e medicina estetica, offerte alberghiere dedicate alle donne (sponsor della manifestazione è stata la catena **Best Western Italia**), moda e accessori, occasioni di lavoro e career opportunities, oggettistica per la casa, palestre e centri fitness, persino mobilità sostenibile con un’area espositiva che presentava biciclette a pedalata assistita di ultima generazione... Insomma, tutte le declinazioni delle passioni “al femminile”

Ma il vero cuore pulsante della “tre giorni” tutta dedicata alle donne è stata l’area intorno al palco, che ha visto inanellarsi una serie di eventi ad alto tasso di coinvolgimento per tutte le visitatrici.

Grande successo e altissima partecipazione di pubblico per un appuntamento ormai tradizionale di Weekend Donna, il **Cooking Show**. Animato in questa occasione dalla **Scuola di Cucina Congusto**, ha proposto nel corso dei tre giorni (in un ambiente che ricreava una vera e propria cucina attrezzata di tutto punto ai cui fornelli si alternavano i talentuosi chef della scuola) una ventina di sessioni gastronomiche di alto livello durante le quali era possibile imparare di tutto e di più sulle tecniche di cottura del riso piuttosto che sui dolci tradizionali americani, sulla cucina “al dente” o sulla cucina siciliana...

Una prima assoluta per Weekend Donna è stata presentata da **Lei**, il canale femminile del **Gruppo RCS** in onda sul 127 di Sky, che è stato media partner della manifestazione e che in fiera ha allestito un vero e proprio miniset per il **casting** del nuovo programma **Cambio Cuoco**, in onda dal 28 ottobre ogni venerdì alle 21.00. L’iniziativa è piaciuta molto al pubblico delle visitatrici e il bilancio finale è stato di oltre 120 casting effettuati.

Molto gettonata anche l’area della **Web Community di Weekend Donna**, dove numerosissime visitatrici - soprattutto giovani - si sono alternate ai pc che erano a disposizione del pubblico per postare su Facebook e Twitter le proprie impressioni dalla fiera, hanno approfittato delle sedute di make-up e dei massaggi shiatsu, si sono fatte fotografare e stampare in tempo reale le immagini grazie alle fotocamere e alla stampante fotografica messa a disposizione da **Kodak**, hanno potuto rilassarsi al **Weekend Donna Cafè** sorseggiando una tazza di **Nescafé Green Blend**, la nuova miscela con caffè verde, comodamente sedute sui pouf messi a disposizione da **Intentions**.

Vero e proprio evento nell’evento, infine, è stato il **Weekend Donna Live Show**, che ha animato per tre giorni il palco allestito all’interno del padiglione e che ha visto alternarsi nel proprio palinsesto non solo **i contest, le performance di danza e le free class** messe in scena da DanzaDance (il sito Internet dedicato al mondo della danza più noto in Italia), dal Centro Danza La Fenice e dal Moma Studios, ma anche **tre sfilate di moda** (abiti ricavati da materiali riciclati, abiti da sposa e abiti da sera) seguite da un folto pubblico. Grande successo hanno riscosso anche **Weekend Donna comanda colore...**, un simpatico gioco nel corso del quale sono state distribuite a 120 visitatrici altrettante shopping bag piene di piccoli omaggi offerti dagli espositori, e le tre **estrazioni serali** che



**fieramilanocity**  
**4-5-6 Novembre 2011**  
Comunicato stampa



hanno messo in palio premi più consistenti, tra cui tre **Cadeau LiberaMente** (comprensivo ciascuno di un soggiorno di due notti con prima colazione per due persone negli alberghi **Best Western** in Italia e in Europa) e cinque **cornici digitali Kodak**, per un totale di oltre 30 premi distribuiti.

**Le prossime edizioni di Hobby Show e Weekend Donna, quelle primaverili, sono in programma a Roma (Fiera Roma) dal 10 al 12 febbraio 2012 e a Milano (fieramilanocity) dal 16 al 18 marzo 2012.**

### **Ufficio Stampa**

Paolo Salvatore

Ufficio stampa Italiacrea

[paolo.salvatore@italiacrea.it](mailto:paolo.salvatore@italiacrea.it)

Tel. 02 66 30 17 54

Mobile 335 65 71 386

Mobile 345 89 56 839 (da giovedì 3 novembre e solo durante i giorni di fiera)

**Hobby Show** e **Weekend Donna** sono eventi **Italia Crea Srl**, divisione "business to consumer" di **Artenergy Publishing**, che fa parte di un network impegnato nell'ambito dell'editoria e nel settore dell'organizzazione degli eventi fieristici, sia B2B sia rivolti al grande pubblico, ed è un'azienda leader nella creazione di saloni dedicati all'hobbistica e all'area ricreativa. Oltre a **Hobby Show**, che vanta due edizioni primaverili (a Milano e dal 2012 anche a Roma) e due autunnali (ancora nella capitale e capoluogo Lombardo), e a **Weekend Donna**, nuovo concept fieristico lanciato nel 2010 e dedicato alle passioni femminili, che ha riscosso grande successo e che dal 2011 ha luogo in contemporanea con l'edizione romana e milanese di Hobby Show, alla società fanno capo altre rassegne di consolidata tradizione, come **Cartoomics** (lo storico salone milanese dedicato al mondo del fumetto, dell'animazione e del collezionismo, fondato nel 1992) e **Ludica** (il Festival Italiano del Gioco e del Videogioco, che dal 2008 si svolge in contemporanea con Cartoomics e che dal 2012 sbarca anche a Roma).