

MEGaname

MOMENTS OF ENJOYMENT
RIFIUTI E MANGIARATTENIMENTO

Anno X - Num. 3
maggio/giugno 2011

www.meganame.it

GRAPPA IMAGE by



Le griffe
da mangiare

Hotel
al settimo cielo

Eco-bar, l'aperitivo
sostenibile



SOLO 4 GAMBE?

SEDIE e SGABELLI mostrano tutto il loro *valore strategico*, da oggetti a soggetti. Arredano, delimitano e creano *ATMOSFERA*, soprattutto *outdoor*

di LIA MAZZOLI LISCIA



L'arredamento di un locale pubblico è importante, un po' come l'abito per una persona. Non è essenziale, ma dà personalità e qualifica. Il mobilio conta e comunica, soprattutto dopo (e mentre) ci sediamo e prendiamo posizione sulla sedia. L'abito, o meglio l'arredo, e in questo caso guarderemo più da vicino la "variabile sedute", consente la scelta di forme, colori, materiali e dovrebbe essere studiato in base alla tipologia, alla clientela, agli orari, al target del locale, solo per citare alcune considerazioni da non trascurare prima di scegliere la sedia giusta per bar, ristoranti o hotel.

Oggi la parola d'ordine è diversificazione e specializzazione, avere un appeal diverso, quel "tocco" che distingue nella variegata e spesso omogenea offerta del 'fuori casa' moderno. Riguardo alle sedute non c'è che l'imbarazzo della scelta. Budget, colori e forme

permettono di creare l'atmosfera desiderata, sia per gli interni, in genere più curati, sia per l'outdoor, che recentemente ha mostrato tutte le sua creatività e personalità, soprattutto per il settore ho.re.ca.. Classiche, moderne, tecnologiche, tradizionali, "stilose" e d'autore, di sedie ce ne sono per tutti i gusti, tanto che molte aziende italiane hanno anche una linea specifica per il contract, in modo da soddisfare le più svariate esigenze, anche per l'esterno. Progettare una sedia non è cosa facile, raccontano designer e architetti, le sedute sono frutto di uno studio accurato che comporta una ricerca tecnologica approfondita su nuovi materiali, lavorazioni, metodi di stampaggio e brevetti.

DENTRO E FUORI

Si fa presto a dire sedia, un oggetto consueto, semplice, indispensabile diventa un elemento estetico, senza perdere la sua primaria funzione, farci accomodare e rilassarci, per

POUF POP

Morbidi, colorati, spiritosi, anche i pouf si fanno largo all'interno e all'esterno dei locali, elementi spiritosi da inserire con garbo ed equilibrio per creare atmosfere particolari, esotiche o un po' pop.

Originale, stravagante, girevole, mitica come la Vespa. Prodotta dall'azienda spagnola *bel & bel* usa pezzi della vespa Piaggio PX. Provate a farlo con uno scooter!



Intensions propone Cube, disponibile in vari colori, comodo e divertente



un momento conviviale. Le forme sono infinite, sinuose, antropomorfe, squadrate, i più famosi designer italiani e stranieri si sono cimentati nella declinazione di questo semplice oggetto rendendolo prezioso, particolare, diverso. L'ultimo Salone del Mobile di Milano ha confermato quanto sia sviluppato e ricercato il comparto, grazie ad un'esposizione di prodotti originali e di qualità adatti a locali pubblici di ogni tipo.



Magic Hole di Kartell
Elegante, per certi versi austera, decisamente originale, dalla linea asciutta e dalla superficie diritta che termina con una curva avvolgente, le gambe sottili a sezione. Originale e pratico il particolare del bracciolo che finisce con una tasca svasata dal colore ton sur ton o in contrasto. Magic Hole di Kartell

Voido è una sedia a dondolo in versione 2.0. Futurista e inedita per oscillazioni comode e alla moda. È prodotta da Magis, azienda con molti brevetti innovativi nell'uso delle materie plastiche

